

JIS Y 20252 適用宣言書

株式会社シグネットマーケティング

1. 株式会社シグネットマーケティングについて

株式会社シグネットマーケティング（以下、「当社」という）は、2009 年（平成 21 年）4 月に設立されたマーケティングリサーチ専門会社であり、日本国内において市場・世論・社会調査（以下、「市場調査」という）を中核事業として展開しており、クライアントの意思決定を科学的根拠に基づき支援しています。

当社は、「品質向上への継続的な追求」「個人情報の徹底した保護」「継続的な情報セキュリティの強化」を基本方針として掲げ、事業活動を行っています。

さらに、日本を代表する市場調査機関の一翼を担うという矜持のもと、クライアントの日本国内事業活動を支援する高品質な調査サービスの提供に努めています。すなわち、基本に忠実であること、迅速かつ適切であること、正確で有効な情報を届けることを使命とし、その実現に向けて、品質マネジメントシステムの継続的な推進および改善に取り組んで参ります。

2. 適用範囲（適用する区分と調査手法）

当社は、「JIS Y 20252:2019 市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析 ー用語及びサービス要求事項」の認証区分<P：定量調査データ収集（インターネット調査）>を選択する。

3. 宣誓する附属書の詳細

当社が適用を宣誓する附属書の詳細は、下表のとおり。
（認証区分<P>）

附属書	宣誓項目	除外項目	説明・備考
附属書 B・フィールドワーク	B.1 B.4.1-B.4.2 B.4.5.2.2-B.8.1	左記以外	調査員非介在型定量調査（インターネット調査）のデータ収集プロセスを適用対象とする。

4. 二次契約サービス

当社が二次契約する可能性があるサービスは以下のとおり。

- ・ 定量調査（インターネット調査）の募集に係る配信・回収業務
- ・ Web リサーチシステム保守業務

5. 適用宣言日

2026 年 5 月 1 日

〔承認者〕

株式会社シグネットマーケティング 代表取締役 岡 繁代

改定履歴

版番号	改定年月日	発行・改定の要旨
01	2026 年 5 月 1 日	初版発行
02	2026 年 8 月 4 日	宣誓項目の追加、二次契約サービスの見直し